

PDC

Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| CENTRO | | |
|--------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Nombre | Escuela Superior de Diseño de Madrid (ESD Madrid) | |
| Código | 28072508 | |
| Web | https://esdmadrid.es/ | |
| Equipo #CompDigEdu | | |
| | Apellidos y nombre | Email de contacto |
| Equipo Directivo | Jiménez Salvador, Óscar | oscar.jimenezsalvador@educa.madrid.org |
| Coordinador TIC | Goñi Etxenike, Mikel | mikel.ge@educa.madrid.org |

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

La ESD Madrid es un centro público de enseñanzas superiores en diseño, ubicado en Madrid e integrado en su entorno cultural y creativo. Ofrece Grados oficiales en Diseño (Gráfico, Moda, Producto, Interiores) y Másteres Oficiales.

El centro cuenta con un **alumnado diverso** de vocación creativa y perfil multidisciplinar, y un **claustró** con experiencia profesional, académica e investigadora, comprometido con la innovación educativa. La institución colabora en proyectos con instituciones públicas y culturales.

La digitalización educativa es una **prioridad europea y nacional**, alineada con la **LOMLOE**, el Marco Europeo **DigCompOrg** y el **MRCDD** español. La **revolución digital en las enseñanzas artísticas** hace que el dominio de la competencia digital sea clave para el desarrollo profesional y educativo del alumnado. Las guías oficiales recomiendan hacer de la transformación digital un eje estratégico integrado en el Proyecto Educativo de Centro (PEC), la Programación General Anual (PGA) y la práctica diaria.

1.2 Justificación del plan

El plan busca dotar al centro de una **estrategia digital transversal y sostenible** que garantice la integración de la tecnología en la educación, la gestión y la comunicación escolar.

El plan se justifica por tres prioridades fundamentales:

- **Desarrollo integral de competencias digitales** en alumnado y profesorado.
- **Adaptación de metodologías activas y colaborativas** en entornos digitales.
- **Reducción de la brecha digital** y garantía de equidad en el acceso a la tecnología.

La mejora continua de las competencias digitales es esencial para asegurar la inclusión y equidad, la actualización metodológica y la preparación profesional del alumnado.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

Se busca crear y consolidar una Comisión Digital con **liderazgo compartido**. Ya existe un equipo directivo y coordinador TIC.

Colaboración e interconexiones

Fuerte red de alianzas y experiencia en colaboración institucional con actores culturales, municipales, empresas e instituciones.

Infraestructuras y equipos

Dispone de aulas equipadas y talleres adaptados, e infraestructura tecnológica **básica**. Se detectan necesidades de **renovación y mejora continua** en equipos y **conectividad**.

Desarrollo profesional

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

Claustro con **experiencia y estabilidad**, participa en proyectos de innovación, pero tiene **necesidades formativas en competencias y herramientas TIC**.

Pedagogía: apoyos y recursos

Integración de **metodologías innovadoras y colaborativas** en la docencia de diseño. Se prevé desarrollar repositorios de **Recursos Educativos Abiertos (REA)**.

Pedagogía: implementación en el aula

Se participa en diversas iniciativas de innovación y se integran metodologías innovadoras; el objetivo es **generalizar** las actividades en red, colaborativas y multidisciplinares.

Evaluación

Se prevé **digitalizar procesos evaluativos y gestión académica** (portfolios, rúbricas digitales, etc.) y promover la autoevaluación/coevaluación digital.

Competencias del alumnado

El centro reconoce la importancia de implicar a los alumnos en la transformación digital y en el uso de los medios virtuales. Se realizará un diagnóstico de su acceso y uso.

Interacción con el Centro

Las vías de interacción están basadas en web, reuniones informativas y **comunicación activa por plataformas digitales**.

Web y redes sociales

Se busca **potenciar la presencia institucional** en redes y web, y consolidar la web y las plataformas digitales como instrumentos de difusión, comunicación y gestión.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE

A. LIDERAZGO

| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| A1. Estrategia digital | 3.5 |
| A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado | 3.5 |
| A3. Nuevas modalidades de enseñanza | 3.8 |
| A6. Involucrar a las empresas en la estrategia | 2.5 |

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

| | |
|------------------------------------------|-----|
| B1. Evaluación del progreso | 3.6 |
| B2. Debate sobre el uso de la tecnología | 3.2 |
| B3. Colaboraciones | 4.0 |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

| | |
|----------------------------------------------|-----|
| C1. Infraestructura | 4.0 |
| C2. Dispositivos digitales para la enseñanza | 4.3 |
| C3. Acceso a internet | 4.1 |
| C5: Asistencia técnica: | 3.9 |
| C7: protección de datos | 3.8 |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | |
|--------------------------------------------------------|-----|
| C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje | 4.0 |
| C17. Base de datos de oportunidades de formación | 2.8 |
| D. DESARROLLO PROFESIONAL | |
| D1: Necesidades de DPC | 3.5 |
| D2: Participación en el DPC | 3.3 |
| D3: Intercambio de experiencias | 3.5 |
| D4. Oportunidades de DPC | 3.3 |
| E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS. | |
| E1. Recursos educativos en línea | 4.7 |
| E2. Creación de recursos digitales | 4.4 |
| E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje | 4.0 |
| E4. Comunicación con la comunidad educativa | 4.8 |
| F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA | |
| F1: Adaptación a las necesidades del alumnado | 3.6 |
| F3: Fomento de la creatividad: | 4.2 |
| F4. Implicación del alumnado | 4.2 |
| F5: Colaboración del alumnado | 4.2 |
| F6: Proyectos interdisciplinares | 4.1 |
| G-EVALUACIÓN | |
| G1. Evaluación de las capacidades | 3.7 |
| G3. Retroalimentación adecuada | 3.7 |
| G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje | 3.5 |
| G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo | 2.9 |
| H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO | |
| H1. Comportamiento seguro | 3.3 |
| H3. Comportamiento responsable | 3.5 |
| H4. Verificar la calidad de la información | 3.5 |
| H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás | 4.0 |
| H8. Aprendiendo a comunicar | 4.4 |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Falta de homogeneidad en competencias TIC, infraestructura mejorable, diversidad en adaptación a nuevas metodologías.

Fortalezas

Claustro motivado y especializado, interdisciplinaridad, experiencia sectorial, red de alianzas, experiencia en colaboración institucional y buena reputación institucional.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Rapidez de obsolescencia tecnológica, brecha digital entre alumnos, exigencia normativa, limitación presupuestaria.

Oportunidades

Acceso a programas y fondos de innovación, participación en redes, posibles alianzas estratégicas, red institucional, proyectos internacionales, apoyo normativo autonómico.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Liderazgo y Gobernanza Digital

Formar y consolidar una Comisión Digital para el centro con liderazgo compartido.

Infraestructura y Equipos

Inventariar y actualizar los recursos digitales, optimizar conectividad y accesibilidad.

Desarrollo Profesional

Formar al 80% del claustro en competencias digitales.

Metodología y Recursos

Integrar transversalmente metodologías activas y colaborativas apoyadas en tecnología; Implantar al menos un proyecto digital colaborativo en cada titulación.

Evaluación y Seguimiento

Digitalizar el 75% de los trámites y procesos de evaluación.

Inclusión y Brecha Digital

Reducir la brecha digital y desarrollar un protocolo de préstamo y atención a la diversidad digital.

Difusión, Redes y Comunicación

Ampliar la difusión y comunicación digital, fortalecer colaboraciones externas y potenciar la presencia institucional en redes, web y proyectos intercentros.

Plataformas Digitales

Consolidar la web y las plataformas digitales como instrumentos de difusión, comunicación y gestión académica; construir y gestionar repositorio TFG/TFM.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

A. LIDERAZGO

Objetivo estratégico:

Formar y consolidar la Comisión Digital con liderazgo compartido.

Objetivo específico:

Garantizar un liderazgo distribuido y participativo como motor transformador.

Actuación 1:

Crear y consolidar la Comisión Digital e identificar líderes digitales.

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Equipo directivo | Recursos Tiempos de coordinación, Actas de reuniones, Espacios. | Temporalización Septiembre |
| Indicador de logro Comisión activa, informes y propuestas presentadas. | | Valoración Se evaluará el nivel de participación y la efectividad de los informes. |

Actuación 2:

Definir canales de comunicación interna y externa digital y protocolos ágiles y efectivos

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Equipo directivo, Comisión de Digitalización | Recursos Protocolo de comunicación y difusión digital institucional. | Temporalización Cuatrimestral |
| Indicador de logro Protocolos establecidos y comunicados, revisión anual de protocolos de actuación, gestión y comunicación. | | Valoración Evaluación del cumplimiento de los protocolos y satisfacción de los usuarios. |

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo estratégico:

Ampliar la difusión y comunicación digital y potenciar la presencia institucional en redes, web y proyectos intercentros.

Objetivo específico:

Fortalecer colaboraciones externas, actualizar la web y potenciar las redes institucionales.

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actuación 1: Actualizar la web institucional y potenciar la presencia en redes sociales. | | |
| Responsable Comunicación, Web. | Recursos Web institucional, perfiles en redes sociales, recursos online. | Temporalización Mensual |
| Indicador de logro Nº de publicaciones, visitas y participación en redes. | | Valoración Análisis de la transparencia y participación digital de alumnado. |
| Actuación 2: Establecer convenios y acuerdos para la difusión de proyectos y buenas prácticas con otras entidades educativas y profesionales. | | |
| Responsable Comunicación, Proyectos | Recursos Equipo humano, acuerdos, proyectos compartidos. | Temporalización Mensual |
| Indicador de logro Nº de colaboraciones y resultados. | | Valoración Evaluación de la inclusión activa de agentes externos en procesos y servicios digitales. |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo estratégico:

Inventariar y actualizar los recursos digitales, optimizar conectividad y accesibilidad.

Objetivo específico:

Optimizar conectividad y accesibilidad en todos los espacios; detectar y cubrir necesidades de mejora estructural.

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actuación 1: Elaborar inventario detallado de dispositivos y recursos digitales, renovado cada curso. | | |
| Responsable Coordinador TIC | Recursos Inventarios técnicos detallados, infraestructura tecnológica básica. | Temporalización Junio (Diagnóstico anual) |
| Indicador de logro Cumplimiento del inventario, revisión periódica del inventario de dispositivos y recursos digitales. | | Valoración Evaluación de la digitalización progresiva y sostenible de los espacios y recursos. |
| Actuación 2: Diseñar protocolo de mantenimiento, actualización y préstamo, y adquisición progresiva de equipos. | | |
| Responsable Coordinador TIC | Recursos Protocolo de mantenimiento, préstamo y actualización de equipos. | Temporalización Junio (Protocolo de mantenimiento y préstamo) |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador de logro Reducción de incidencias, renovación y mejora continua de recursos. | Valoración Evaluación de la sostenibilidad y protección de datos mediante protocolos actualizados. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| D. DESARROLLO PROFESIONAL | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital del profesorado con indicadores anuales. | | |
| Objetivo específico: Formar al 80% del claustro en competencias digitales y herramientas TIC. | | |
| Actuación 1: Detallar planes de formación interna y externa, presencial y online, para docentes y PAS. | | |
| Responsable Equipo directivo | Recursos Cursos, talleres, mentorías internas. | Temporalización Cuatrimestral |
| Indicador de logro Asistencia y valoración docente, uso de herramientas, resultados en proyectos TIC. | | Valoración Evaluación de la formación interna y externa permanente adaptada a necesidades reales. |
| Actuación 2: Implementar mentorías y talleres de buenas prácticas digitales. | | |
| Responsable Profesorado innovador, Comisión de Digitalización. | Recursos Seminarios, autoevaluaciones. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Uso de recursos y competencias adquiridas, trabajo colaborativo y cultura de compartir experiencia digital. | | Valoración Se evaluará la atención a nuevas incorporaciones con el protocolo de transición digital docente. |

| E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo estratégico: Integrar transversalmente metodologías activas y colaborativas apoyadas en tecnología en titulaciones y materias de diseño. |
| Objetivo específico: Desarrollar repositorios de Recursos Educativos Abiertos (REA) y fomentar su uso. |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actuación 1: Integrar entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en todo el currículo. | | |
| Responsable Equipo directivo | Recursos Entornos virtuales de aprendizaje, REA, proyectos interdisciplinares. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Uso de EVA, producción de REA. | | Valoración Impulso de REA y proyectos colaborativos. |
| Actuación 2: Generalizar actividades en red, colaborativas y multidisciplinares en titulaciones y proyectos de innovación. | | |
| Responsable Equipo directivo | Recursos Tiempos de coordinación, plataformas digitales. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Nº de proyectos realizados. | | Valoración Evaluación de la adaptación de metodologías activas y colaborativas en entornos digitales. |

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo estratégico:

Avanzar hacia la plena accesibilidad tecnológica, con especial atención a la diversidad y necesidades educativas particulares.

Objetivo específico:

Desarrollar un protocolo de préstamo y atención a la diversidad digital.

Actuación 1:

Implementar protocolo de préstamo y mentoría para alumnado vulnerable y colectivos vulnerables.

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Jefatura de estudios, Orientación y TIC. | Recursos Protocolo de préstamo, guías específicas de accesibilidad, dispositivos. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Préstamos ejecutados, reducción de la brecha digital. | | Valoración Evaluación de la atención especial a sostenibilidad, diversidad y equidad digital. |
| Actuación 2: Diseñar itinerarios personalizados, medidas de accesibilidad y estrategias inclusivas en materiales y actividades digitales. | | |
| Responsable Orientación, Profesorado. | Recursos Sesiones, guías y apoyos específicos para alumnado NEE en | Temporalización Anual |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | el entorno digital. | |
| Indicador de logro Participación alumnado NEE, medidas de accesibilidad implantadas. | | Valoración Evaluación del impacto en la inclusión y equidad del alumnado. |

G. EVALUACIÓN

Objetivo estratégico:
Digitalizar el 75% de los trámites y procesos de evaluación.

Objetivo específico:
Establecer indicadores claros, seguimiento trimestral y anual del plan.

Actuación 1:
Digitalizar procesos evaluativos y gestión académica (portfolios, pruebas, registros).

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Jefatura de estudios | Recursos Portfolios online, rúbricas digitales, plataformas digitales de gestión académica. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Procesos automatizados, feedback alumno, digitalización del 75% de los trámites. | | Valoración Evaluación cuatrimestral y revisión de logros y necesidades. |

Actuación 2:
Promover autoevaluación y coevaluación digital entre alumnado y profesorado. [cite: 94]

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Jefatura de estudios, Profesorado | Recursos Plataformas de coevaluación/autoevaluación. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Frecuencia de uso de autoevaluación y coevaluación digital. | | Valoración Evaluación del uso de la herramienta SELFIE y rúbricas de área para seguimiento anual. |

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Objetivo estratégico:
Mejorar la competencia digital del alumnado.

Objetivo específico:
Garantizar el desarrollo integral de competencias digitales en el alumnado.

Actuación 1:

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Realizar un diagnóstico del acceso a dispositivos y conectividad de los alumnos, uso de medios digitales en el hogar, implicación e interacción habitual. | | |
| Responsable Orientación, Comisión de Digitalización. | Recursos Encuestas, análisis precisos de la brecha digital. | Temporalización Anual |
| Indicador de logro Resultados en la evaluación inicial y diagnóstico digital. | | Valoración Evaluación de la implicación de los alumnos en el proceso de transformación digital. |
| Actuación 2: Fomentar la participación en formación digital ofrecida por el centro. | | |
| Responsable Profesorado, Jefatura de estudios. | Recursos Talleres, formación. | Temporalización Cuatrimestral |
| Indicador de logro Participación en formación digital, uso de herramientas, resultados en proyectos TIC. | | Valoración Evaluación del dominio de la competencia digital como elemento clave para el desarrollo profesional. |

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico:

Consolidar la web y las plataformas digitales como instrumentos de gestión académica.

Objetivo específico:

Construir y gestionar repositorio TFG/TFM.

Actuación 1:

Construir la infraestructura necesaria para la consulta externa de trabajos finales (TFG/TFM).

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsable Biblioteca | Recursos Infraestructura de consulta externa, organización de la información, dSpace. | Temporalización Cuatrimestral |
| Indicador de logro Protocolización de la gestión, organización y subida del nuevo contenido, visitas, valoración docente y estudiantil. | | Valoración Evaluación de la difusión constante de logros institucionales. |
| Actuación 2: Integración paulatina de Raices en la dinámica diaria de gestión del centro. | | |
| Responsable Jefatura de estudios, Coordinador TIC. | Recursos Plataforma Raices, formación. | Temporalización Anual |

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indicador de logro Frecuencia de uso de la plataforma Raices. | Valoración Evaluación de la integración de plataformas digitales en la gestión diaria. |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. EVALUACIÓN |
| CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE |
| <i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas. (La siguiente evaluación es una previsión. Deberán incorporarse tras la valoración de las acciones)</i> |

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mecanismos de evaluación |
| Responsables. Comisión Digital, Consejo Escolar. |
| Temporalización. Anual, Cuatrimestral. |
| Instrumentos SELFIE, Rúbricas de área, Encuestas internas, Informes, Memoria anual. |
| Proceso: Recogida regular de feedback del alumnado, revisión de protocolos, toma de decisiones, reuniones, ajuste y comunicación de resultados. |

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. LIDERAZGO |
| Objetivo específico: Garantizar un liderazgo distribuido y participativo como motor transformador. |
| Valoración La Comisión Digital ha sido creada y el Equipo Directivo participa activamente. Sin embargo, la participación del PAS y del alumnado en la toma de decisiones aún es limitada y esporádica. |
| Propuestas de mejora Designar un representante fijo del PAS y alumnado. Definir un calendario de reuniones con periodicidad fija para evitar la improvisación. |

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Objetivo específico:

Fortalecer colaboraciones externas, actualizar la web y potenciar las redes institucionales.

Valoración

La web ha sido actualizada con el nuevo plan, pero la presencia y estrategia en redes sociales es reactiva, no proactiva.

La colaboración con entidades externas no ha sido digitalizada.

Propuestas de mejora

Elaborar un **plan editorial de redes sociales** con publicaciones semanales enfocadas en la difusión de proyectos.

Crear una sección en la web dedicada a las colaboraciones externas con formularios digitales para propuestas de proyectos.

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Objetivo específico:

Optimizar conectividad y accesibilidad en todos los espacios; detectar y cubrir necesidades de mejora estructural.

Valoración

El inventario de dispositivos se ha completado, pero no se ha podido ejecutar la compra y renovación de equipos debido a restricciones presupuestarias.

La conectividad sigue siendo inestable en los talleres.

Propuestas de mejora

Elaborar una memoria económica detallada y priorizada para la solicitud de fondos adicionales para la renovación de equipos obsoletos.

Instalar repetidores Wi-Fi en las zonas de taller y revisar la capacidad de la red troncal.

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo específico:

Formar al 80% del claustro en competencias digitales y herramientas TIC.

Valoración

El 75% del claustro ha participado en al menos dos actividades formativas internas o externas.

Las mentorías internas han sido muy bien valoradas.

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

Propuestas de mejora

Enfocar la formación del próximo cuatrimestre en el **uso de Inteligencia Artificial (IA)** generativa aplicada a la enseñanza del diseño, ya que es un área con baja competencia inicial.

Desarrollar un itinerario formativo obligatorio para las nuevas incorporaciones al claustro.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Objetivo específico:

Desarrollar repositorios de Recursos Educativos Abiertos (REA) y fomentar su uso.

Valoración

Todos los docentes utilizan los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), pero solo 5 asignaturas han desarrollado y compartido un REA con licencia abierta. No hay un repositorio centralizado.

Propuestas de mejora

Crear un repositorio institucional único (ej. en Drive) para los REA y establecer un protocolo claro de etiquetado y catalogación.

Incentivar la creación de REA mediante un **reconocimiento o crédito** en la PGA para el profesorado que desarrolle y comparta materiales

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Objetivo específico:

Desarrollar un protocolo de préstamo y atención a la diversidad digital.

Valoración

El protocolo de préstamo de equipos está en funcionamiento.

Se han identificado medidas de accesibilidad, pero no están completamente implementadas en todos los materiales.

Propuestas de mejora

Realizar una auditoría de accesibilidad de los **materiales digitales comunes** (ej. guías y plantillas) para asegurar que cumplen los estándares de inclusión.

Crear un equipo de apoyo digital para el alumnado con Necesidades Educativas Especiales (NEE).

G. EVALUACIÓN

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: ESD Madrid

CÓDIGO DE CENTRO: 28072508

Digitalizar el 75% de los trámites y procesos de evaluación.

Valoración

Se han digitalizado los procesos de entrega de trabajos (Portfolios), pero la gestión de actas y trámites administrativos internos sigue siendo predominantemente en papel.

Propuestas de mejora

Migrar la gestión de las actas de evaluación a la plataforma digital institucional (ej. Raíces o similar) para reducir el uso de papel.
Formar al personal de secretaría y Jefatura de Estudios en la automatización de trámites.

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Objetivo específico:

Garantizar el desarrollo integral de competencias digitales en el alumnado.

Valoración

La encuesta de diagnóstico inicial se completó con éxito (85% de respuesta).

Los resultados muestran que las competencias en herramientas de software específico son altas, pero las de **seguridad y ciudadanía digital** son bajas.

Propuestas de mejora

Incluir un módulo o taller obligatorio de **"Ética Digital y Ciberseguridad"** al inicio de cada curso académico.

Fomentar el uso de herramientas de autoevaluación de competencias digitales para que los alumnos identifiquen sus propias debilidades.

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo específico:

Construir y gestionar repositorio TFG/TFM.

Valoración

Se ha definido el protocolo para el repositorio de TFG/TFM, pero la infraestructura técnica para la consulta externa aún no está operativa.

Propuestas de mejora

Asignar un presupuesto y un recurso técnico específico para la implementación del repositorio en el próximo semestre.

Iniciar una campaña de recolección de los trabajos de años anteriores que ya cuenten con permiso de difusión.